



LEITFADEN

ONLINEPRÄSENZ FÜR UNTERNEHMEN

DIGITAL SICHTBAR WERDEN, UM VON
WEIBLICHEN FACH- UND FÜHRUNGSKRÄFTEN
WAHrgENOMMEN ZU WERDEN.



Unternehmen wandeln
& frauenfreundliche
Betriebe auszeichnen

Im Fokus der Arbeit des Kompetenzzentrums Frau und Beruf Münsterland steht die Fachkräftesicherung in kleinen und mittelständischen Unternehmen durch die Gewinnung, Bindung und Förderung von qualifizierten weiblichen Fachkräften.

Gefördert durch:

Ministerium für Heimat, Kommunales,
Bau und Gleichstellung
des Landes Nordrhein-Westfalen



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Getragen von:



In Kooperation mit:





Steigerung der Arbeitgeberattraktivität durch eine gute Onlinepräsenz

Im Münsterland haben kleine und mittelständische Unternehmen einen klaren Vorteil: Die Region zeichnet sich durch einen hohen Anteil gut qualifizierter Frauen aus. Den Erfolgsfaktor Frau nutzen viele Unternehmen bereits für sich. Sie auch?

Argumente für die Präsenz im Internet



- Fachkräftemangel
- Die Deutschen verbringen täglich durchschnittlich 4,4 Stunden im Internet
- Die Generationen X, Y und Z verbringen immer mehr Zeit online und nutzen Smartphone, Tablet und Co. primär zur Informationsbeschaffung
- Digitale Stellenanzeigen nehmen zu - überlassen Sie Ihrer Konkurrenz nicht das Feld

Vorteile für Unternehmen



- Sie werden online gefunden
- Potentielle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden auf Sie aufmerksam
- Steigerung des Umsatzes
- Sie können mitbestimmen, welche Informationen über Sie online zu finden sind
- Kontaktmöglichkeiten für interessierte Bewerberinnen und Bewerber
- Arbeitgeberattraktivität: Potentielle Fachkräfte mit einem starken Onlineauftritt auf sich aufmerksam machen

“ Wer nicht mit der Zeit geht, geht mit der Zeit. ”
Carl Josef Neckermann





Digitale Konsumenten & potentielle Fachkräfte: Erwartungen der Generation Z



- Vergleichbarkeit von Produkten/Arbeitgebern
- Benutzerfreundlichkeit der Website gewinnt an Bedeutung
- Anspruchsvoll: Website ist Hochglanzprodukt, sagt aber teilweise wenig über Realität aus.
- Das Auge isst mit: Layout & Gestaltung spielen eine größere Rolle als früher
- Andere Faktoren (neben Gehalt) werden wichtiger: Vereinbarkeit von Freizeit und Beruf sowie Wertschätzung einer guten und modernen Unternehmenskultur

Das Einmaleins des Onlineauftrittes



62,9 Millionen Menschen nutzen das Internet in Deutschland (2019) Quelle: Statista



Homepage



- Professionelle, schnelle & sichere Homepage: Content-Management-System oder Experten beauftragen
- Benutzerfreundlichkeit, für das Smartphone angepasst & einfache Navigation: Besucherinnen und Besucher sollten sich auf Anhieb zurecht finden.
- Erwartungen der Besucherinnen und Besucher erfüllen
- Gezielte Ansprache der eigenen Zielgruppe (z.B. Frauen oder Auszubildende)
- Pluspunkte betonen / Informationen geben
- Einfache Kontaktaufnahme ermöglichen
- Gendersensibilität bei Stellenausschreibungen

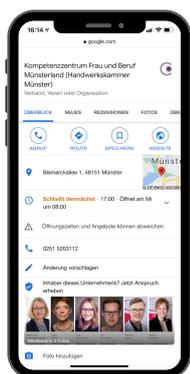
Suchmaschinenoptimierung (SEO)

SEO ist die Abkürzung für Search Engine Optimization (Suchmaschinenoptimierung) und umfasst sämtliche Methoden, die dazu beitragen sollen, die Sichtbarkeit einer Website in den Suchmaschinenergebnissen zu erhöhen. Nach wie vor sind Suchmaschinen für Nutzer die erste Anlaufstelle, wenn es um die Informationsbeschaffung vielfältiger Themen und Produkte geht.



- "Keywords" kennen und Homepage danach ausrichten
- Für das Internet schreiben
- Marktanteile der Suchmaschinen weltweit nach mobiler und stationärer Nutzung im Juni 2020
- Mobile Optimierung der Website
- Suchbegriffe in Texten + Überschriften
- Verlinkungen und Multimedia einsetzen (z.B. Videos)

Google My Business Eintrag erstellen



Mit Google My Business können Sie kostenlose Brancheneinträge in Google erstellen und verwalten. Nutzerinnen und Nutzer, die eine lokale Suche durchführen, sehen darüber Ihr Unternehmen und potentielle Bewerberinnen können Sie schnell und einfach im Internet finden.

- Branche
- Unternehmensinformationen
- Adresse
- Öffnungszeiten
- Rezensionen
- Fotos & Logo
- Häufig gestellte Fragen
- Maps (Route)
- Produkte
- Veranstaltungen



10 wichtige Rankingfaktoren

... um bei Google "weiter nach oben" zu gelangen und von potentiellen Bewerberinnen schneller und leichter gefunden zu werden:



1. Mobil optimierte Website
2. Klare Seitenstruktur
3. Keywords in Texten & Überschriften
4. Qualitativ hochwertige Inhalte
5. Rezensionen
6. Ladegeschwindigkeit (unter 5 Sekunden)
7. Interne Links
8. Multimedia
9. Nutzersignale (Verweildauer, Klicks)
10. Präsenz in sozialen Medien

Soziale Netzwerke & ihre Chancen

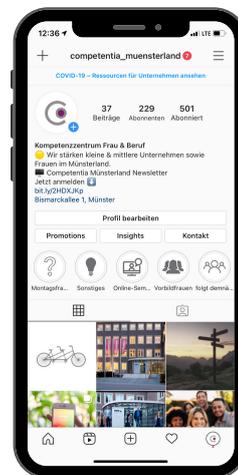
Wichtige Fragen zu Anfang:

- Wer ist meine Zielgruppe?
- Welches Netzwerk hat welche Vorteile?
- Wer hält sich dort auf?

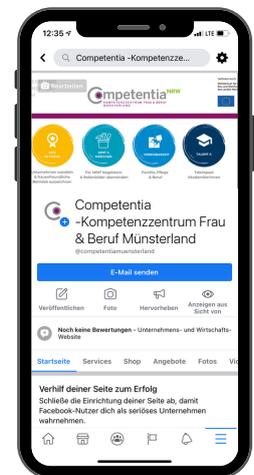


- Präsenz zeigen
- Kundennähe
- Austausch mit der Zielgruppe
- Kundenservice
- Recruiting
- Verbesserung der Reichweite
- Interaktion

Zum Thema "Instagram für Unternehmen" haben wir bereits einen [Leitfaden](#) entwickelt und veröffentlicht.



Instagram



facebook

Vorteile von Online-PR

Online-PR (Online-Public-Relations) ist, kurz gesagt, eine Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit den Instrumenten und Chancen, die Onlinemedien bieten. Im Rahmen der Fachkräftesicherung kann Online-PR zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität beitragen.



- Schnelle Veröffentlichung
- Mehrwerte für potentielle Fachkräfte, Kunden etc.
- Vergrößerung der eigenen Reichweite
- Unterstützt die Suchmaschinenoptimierung
- Image und Kompetenz aufwerten



Newsletter

Der Newsletter ist eine einfache und günstige Methode, um Partner, Kunden, Beschäftigte und weitere über Neuigkeiten zu informieren. Es handelt sich dabei um eine Sammlung von Informationen, die an die für den Newsletter angemeldeten Personen per E-Mail verschickt wird. Newsletter sind an keinen festen Zeitpunkt gebunden und können nach Belieben in regelmäßigen oder unregelmäßigen Abständen zugestellt werden.



- Newsletterprogramm verwenden
- DSGVO beachten und Einverständnis einholen
- Regelmäßige Inhalte und spannende Einblicke in Ihr Unternehmen geben
- Produktneuheiten
- Aktuelle Stellenausschreibungen
- Teamvorstellung
- Unternehmenswerte oder -Kultur zeigen

Hilfreiche Tipps & Tricks



- Bereiche outsourcen, wenn eigene Ressourcen erschöpft sind
- Corporate Identity bewahren
- Fokussieren und priorisieren

Praxisnahe Tools & Links für kleine und mittlere Unternehmen

Google Trends (Suchanfragen bei Google ansehen)

Answer the Public (Wonach wird gesucht?)

Google Alerts (Benachrichtigung über Erscheinung im Internet)

Leitfaden - Instagram für Unternehmen

Presseportal www.firmenpresse.de

Presseportal www.openpr.de

Newsletterprogramme (z.B. Sendinblue)

Designprogramm für Grafiken & Social Media z.B. Canva

Planungshilfen für Beiträge in Sozialen Netzwerken z.B. Later



Selbstcheck

Recherchieren Sie nun einmal selbst nach Ihrem Unternehmen im Internet.



- Was finden Sie?
- Welche Informationen und Meldungen sind über Sie öffentlich?
- Wo stehen Sie aktuell und wo wollen Sie hin?
- Welchen Eindruck erhalten Bewerberinnen?
- Welches "Online-Thema" möchten Sie in den nächsten drei Monaten angehen?

Competentia Münsterland ist auch online sichtbar



Um zu dem jeweiligen Profil zu gelangen, bitte auf den Button klicken.

FRAGEN & KONTAKT

Ihre Fragen zum Thema beantwortet im Kompetenzzentrum
Frau & Beruf Münsterland gerne

Lena Muckermann | competentia.muckermann@hwk-muenster.de | Telefon: 0251 5203 113

Gefördert durch:

Ministerium für Heimat, Kommunales,
Bau und Gleichstellung
des Landes Nordrhein-Westfalen



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Getragen von:



In Kooperation mit:

